

MIT BPGC-IE17

MIT Venture Forum of Japan The 17th Annual Business Planning Clinic & Contest for Innovation and Entrepreneurship

日本MITベンチャーフォーラム主催
第17回 ビジネスプランニングクリニック & コンテスト
for イノベーション &アントレプレナーシップ

CALL FOR ENTRIES

エントリー募集

応募締切 : 2017年 7月31日 (月)
最終審査発表会 : 2017年11月11日 (土)
最優秀賞 : 副賞150万円

開催趣旨

日本MITベンチャーフォーラムは、「アントレプレナーシップの醸成」というミッションのもと、創立以来、毎年ビジネスプランコンテストを開催してきました。今年は第17回になります。

本コンテストでは、事業計画をコンテスト形式で単に評価するだけではなく、コンテストの過程において、該当する産業分野での専門知識や事業実績をもつMIT-VFJメンターが、約2か月、市場に対するビジネスモデルの分析から、時には事業計画そのものの見直しまで、徹底した指導と助言・ブラッシュアップを行った上で、最終審査発表会へと向かいます。

第17回を迎える今年度のコンテストでは、“for Innovation & Entrepreneurship”として、イノベティブでアントレプレナーシップを有する起業家からの応募を対象とします。

とくに、イノベティブなテクノロジーを持つベンチャー、イノベティブなビジネスモデルを有するベンチャー、もしくはこれから起業をしようとしているかた、企業内ベンチャーなど幅広く募集いたします。

日本の未来、そして世界の将来を担う起業家の皆様からの応募を、心よりお待ちしております。

日本MITベンチャーフォーラム 理事長 本橋 健

募 集 対 象

応募条件は、以下の通りです。

・ 応募者

起業を目指すあるいはすでに起業している個人または組織の代表者であること。
(企業内プロジェクトの代表者も含む)

組織の代表者の場合は、原則として起業後5年以内の企業の代表者であること。

* 企業内プロジェクトの代表者の場合は、当該企業から応募・参加を承認を得ていること

・ 事業のコアとして、イノベーティブな技術もしくはビジネスモデルを有すること。

※ 当該技術が確立している、又はプロトタイプを有すること(アイデアのみで実現可能性が不明瞭なものは審査対象としない)。

・ 応募者本人又は応募企業のメンバーがメンタリング期間での活動および合宿、最終審査発表会に参加できること。

・ 最終発表会で的一般向け発表をインターネット経由で公開ができること。

・ 応募及び発表言語は、日本語もしくは英語であること。

・ 日本国外からの応募は可能です。

・ 他のコンテストに応募・受賞していても応募は可能です。

審 査 基 準

審査基準は以下の通りです。

・イノベーション性 : サービスや製品が革新性のある技術もしくはビジネスモデルを基調としているか

・実現可能性 : 持続的な事業として実現する、あるいは実現可能なものであるか

・グローバル性 : 国内のみならず、アジアや世界に向けて貢献する可能性があるか

・リーダーシップ : 事業代表のポテンシャルとしてコミュニケーション力やプレゼンテーション力があるか

※ ただし、本コンテストの主旨と著しく乖離しているもの、及び同内容で過去にファイナリストになったものはファイナリスト候補といたしません。

※ また、事業化の意志がないもの、およびコンテスト荒らしと思われるものの応募は受け付けません。

ディスクレーマー

※必ずご了承の上、ご応募ください。

1. ビジネスプラン等の取り扱い および守秘義務

提出いただいたビジネスプラン等については、事務局、MIT-VFJメンター(支援者)、ジャッジ(審査員)(以下「BPC運営者」という)などコンテスト運営に必要な関係者以外には、提出者の書面またはメールによる了解なく、第三者に公表いたしません。またBPC運営者は、提案されたビジネスプラン及びメンタリングを含むコンテストの実施過程において入手した機密情報は、コンテスト開始日から3年間、第三者に漏洩もしくは自社事業として展開または計画しません。

2. 免責事項

本コンテストの過程におけるBPC運営者のあらゆる行為は、上記項目に該当するものを除く全てについて、あらゆる責務を負うものではありません。また評価結果は、運営者が事業の成功を保証するものではありませんし、資金調達や事業提携を保証するものでもありません。

3. 費用負担

本コンテストへの応募は、無料です。

書類審査を通過しファイナリスト候補に進んだ場合、参加を必須としているメンタリング合宿の会場費・宿泊費を支給いたします。ただし、その他のビジネスプランの作成、諸行事への参加に要する交通費、宿泊費(合宿以外)、調査費、通信費及びその他費用については各自ご負担いただきます。

応募要領

当コンテストへ応募される方は、下記いずれかのスタイルに従って作成し、送付してください。

【応募方法① ビジネスプランスタイル】

1. 応募 提出書類

エグゼクティブサマリー、および ビジネスプラン の2ファイル

2. 「ビジネスプラン」への記載必須項目

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (1) 事業タイトル | (2) 提案者名、及び連絡先 |
| (3) 事業概要 | (4) マーケティング戦略 |
| (5) コアコンピタンス・保有技術 | (6) 競合優位性・新規性 |
| (7) 経営体制 | (8) 売上・収益計画(3～5カ年) |

3. 参考情報

- 総務省「事業計画作成 とベンチャー経営の手引き」
http://www.soumu.go.jp/main_content/000170365.pdf
- 中小企業ビジネス支援サイトJ-NET21 「起業マニュアル～事業計画書の書き方」
<http://j-net21.smrj.go.jp/establish/manual/list2/step2/manual24-1.html>
- MIT-VFJ M33 セミナー「ビジネスプラン作成のポイント」(2014年5月17日実施)
<http://mit-vfj.jp/wp-content/uploads/2014/05/business-planning-BPCC14-MITVFJ-20140517.pdf>

【応募方法② フリースタイル】

1. 対象者

イノベティブな技術またはビジネスモデルを有し、それをもってビジネスとして社会や産業に普及を行っていく意思があるかた(ビジネスプランを作成していなくても可)

2. 応募 提出書類

エグゼクティブサマリー、および 提案書 の2ファイル

3. 「提案書」への記載必須項目

- | | |
|--|----------------|
| (1) 事業タイトル | (2) 提案者名、及び連絡先 |
| (3) 技術・ビジネスモデルの概要 | |
| (4) 技術の場合、機能・性能や歩留まりなど技術確立している内容の説明(写真または動画で説明可) | |
| (5) ビジネスモデルの場合、プロトタイプを用いた説明 | |
| (6) 産業・社会への影響度(ベネフィット、ニーズの大きさ)についての説明(だれにどんな良いことがあるか、誰のどんな困っていることを解決するか) | |
| (7) 提案者・提案者チームの経歴 | |

▶ 応募のデータ形式、書式、記載分量

データ形式 : **PDF (Portable Document Format) 形式のみ**

※ ただし、フリースタイルで動画を使用する場合は、映像時間を3分以内とし、動画データは送付せずにネット上での共有等の手段で応募すること

書式 : A4用紙にプリントした際に判読できるサイズ

記載分量 : エグゼクティブサマリーは、1ページ(約1,200字、タイトル・提案者名を入れてください)
ビジネスプランは、文書形式の場合6～12頁程度、プレゼンテーション形式の場合10～20頁程度

▶ 応募送付先・連絡相談先

応募書類は期日(7月31日)までに、メールにて以下の宛先へ送付してください。
データが大きい場合はご相談ください。なお、郵送やFAXによる応募は受付けておりません。

MIT-VFJ BPCC-IE17 事務局 bpc@mit-vf.jp

表彰タイトル

最優秀賞（副賞 賞金150万円）

MIT-VFJ正会員が投票で選ぶ特別賞

その他、協賛各社による特別賞

※表彰タイトルや協賛スポンサーは変更ないし追加されることがあります。

スケジュール

- 6月1日(木) 募集開始**
- 7月31日(月) 応募締切**（bpc@mit-vf.jp までメールにて応募書類を提出ください。）
- 8月1日(火)～ 書類審査**
提出いただいたビジネスプランの書類審査に基づき、ファイナリスト候補を選出します(8月末予定)。審査結果は、応募者全員に評価コメントをつけて通知します。ファイナリスト候補には「メンタリング留意点」を確認いただき、最終審査会までの約2カ月にわたるメンタリング・クリニックを受けることに同意頂きます。
- 9月9日(土) ファイナリスト候補 オリエンテーション、第1回メンタリング**
書類審査を通過したファイナリスト候補に対し、最終審査会まで本フォーラムの経験豊かなメンターたちが集中的にビジネスプランのブラッシュアップを行います。当日はファイナリスト候補一組に対し、アサインされた2～3名のメンターを紹介し、個別メンタリングの第1回目を行います。ファイナリスト候補とメンターとのマッチングは、書類審査後、速やかに行います。
- 9月30日(土)～10月1日(日) メンタリング合宿 ※参加必須**
東京郊外の宿泊施設で一泊二日の合宿を行います。上記のメンタリングのマイルストーンとして、ファイナリスト候補による模擬プレゼンテーション大会を全員参加で行います。合宿地はオリエンテーションの際に発表します。
- 11月11日(土) 最終審査発表会**
ファイナリスト候補が審査員の前でプレゼンテーションを実施し、最終評価を行います。表彰式ではファイナリスト認定を行うとともに、最終審査会で選ばれた優秀なビジネスプランの発表と表彰を行います。

【ご注意】詳細は変更の可能性がありますので、応募時に再度ウェブサイト、フェイスブック等でご確認ください。

<http://mit-vf.jp> <https://www.facebook.com/MITVentureForumJapan>

■ 主催

 MIT ASSOCIATION OF JAPAN
VENTURE FORUM

■ MIT-VFJ BPCC-IE17 事務局

特定非営利活動法人

日本MITベンチャーフォーラム

東京都千代田区九段南1-5-6 リソナ九段ビル5階KSフロア

mail bpc@mit-vf.jp

参考: ビジネスプラン作成のポイント

(1) 事業タイトル

事業の名称を記載してください。事業タイトルは、一目で貴方が計画している事業の内容をイメージさせるものであることが重要です。場合によっては副題をつけることも効果的でしょう。

(2) 提案者名、及び連絡先

ビジネスプランコンテストに応募する代表者の氏名を記入してください。法人の場合には、法人名と代表者の役職と氏名を記入してください。連絡先は、住所・電話・FAX・Eメールアドレスをご記入ください(会社・自宅を問いません)。住所とEメールアドレスは必須ですが、電話とFaxについては不都合な方は空白でも構いません。

(3) 事業概要

企画するビジネスの概要を記載してください。その際「事業の定義」を明確化してください(製品はモノなのかサービスなのか、研究開発に特化するのか/製造・販売まで行うのか、市場は日本だけなのか/世界なのか、etc)。その上で、当面(~3年以内)行う事業と、その後発展的に展開する事業について記載してください。

(4) マーケティング戦略

顧客をターゲティング(絞込み)することが重要です。第一に、その商品を必要とする顧客はどのような市場セグメントなのかについて、市場セグメントの特徴(属性)、市場規模や成長率等を分析してください。さらに法人顧客の場合には主要な顧客候補の具体的な名称を、一般顧客の場合には特にターゲットとする消費者層を分類して提示します。その上でターゲット市場に対するマーケティング戦略を練ってください。どのようにして製品(サービス)を顧客に広く認知させ販売していくのかを明確に記載する事です。特に当初の顧客を開拓する方法(マーケットイン戦略)が重要です。

(5) コアコンピタンス・保有技術

ここでは自分が計画する会社の【強み】を記述してください。保有する独自技術や人材、顧客基盤、販売ネットワークなどが含まれます。特許等がある場合にはそのうちの主要なものを記載し、他××件というように記載してください。〇〇大学との提携により優秀な人材が調達できるとか、〇〇商社との提携で販売チャネルが強力だというのもコアコンピタンスです。

(6) 競合優位性・新規性

既存商品・類似商品との比較(価格面・性能面・サービス面など)を行ってください。この時に「卓越した商品ゆえに競合するものはない」という記載をよく見かけますが、競合商品が全くないということは稀れです。その場合には顧客は性能・品質の劣る既存商品を汎々利用しているはずなので、それとの比較をしてください。また比較にあたっては、できるだけ価格や性能などについて定量的(数値的)な比較をしてください。

(7) 経営体制

主要な経営者(経営参加予定者)の略歴を記載してください。人数や記載の内容については特に規定しませんが、略歴の中では「このビジネスを進めるに当たってこの経験・実績が役に立つ」という点を特にアピールしてください。

(8) 売上・収益計画

概ね3年~5年の売上及び収支(利益)計画を記述してください。売上は商品ごとに商品単価・販売個数の様式で、経費は投資額と経常経費(人件費、外部委託費、材料費等の費目別)に分けて記載してください。また主要な原単位(販売価格等)について算定根拠を注記してください。